

## 新たなコーポレートキービジュアルを公開 ～グローバルな存在感と、人の想いをつなぐ企業姿勢を表現～

本年の2月8日をもって創業93周年を迎える株式会社ナカノフドー建設（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：飯塚 隆）は、この度、キービジュアルを刷新いたしました。

社会情勢や市場環境が加速度的に変化する中、時代に即した企業イメージの発信が必要であると判断し、今回の刷新に至りました。

これまでのキービジュアルは、ゼネコンであることが一目で分かるスタンダードなビジュアルでしたが、新しいキービジュアルでは、キーメッセージである「想いに出逢いカタチを造る」を軸に企業としての想いや強みがより伝わるようなデザインへと生まれ変わりました。

刷新したキービジュアルは、コーポレートサイト、広報物、広告媒体など、当社のあらゆるコミュニケーション領域で展開してまいります。当社は引き続き、ブランド価値向上と事業の更なる成長に向け、積極的に取り組んでまいります。

### ■新しいキービジュアル

## 想いに出逢いカタチを造る

変わりゆく時代の中でも、変わらないカタチがある。  
動き続ける世界の中でも、揺るぎない想いがある。  
誠意をもって向き合い、熱意で動き、創意でこたえる。  
私たちナカノフドーは、確かな志で、  
人々が生きる社会の礎を造り続けていきます。  
私たちが紡いできたのは、  
ただの建物ではなく、人と社会をつなぐ想い。  
これは、100年先も変わらない私たちの未来への約束です。






 **ナカノフード建設** 〒102-0073 東京都千代田区九段北四丁目2番28号 NF九段  
<https://www.wave-nakano.co.jp/> TEL 03-3265-4661

これまでのキービジュアル

## 想いに出逢いカタチを造る

変わらなく繰り返す中でも、変わらないカタチがある。  
繰り返す価値がある中でも、残るべきカタチがある。  
繰り返すことで積み重ね、高度でいき、創業で成長。  
私たちが目指すカタチは、誰かのため。  
人々が生きる社会の動きを創りだす。  
残るべきカタチは、  
たまたまの偶然ではなく、人々が生きるカタチ。  
これは、100年後も変わらないカタチの構築への挑戦です。



 **ナカノフード建設**

新しいキービジュアル

### ■デザインコンセプト

球体をモチーフにしたデザインとし、当社がグローバルに事業を展開していることを視覚的に分かりやすく表現しています。

球体上に配置された建物は、当社がこれまでに手掛けてきた建築物をイメージして作成したオリジナルデザインです。建物の存在感を際立たせることで、当社の技術力・実績・信頼性を象徴的に示しています。

描かれた建物は、単なる建物ではありません。この建物は、私たちが大切にしてきた、「人の想いを受け取り、未来へつなぐものづくり」の精神を象徴しています。建築は、人と社会を結び、暮らしや働く場を支える存在です。そうした価値観をビジュアル全体で表現しました。

### ■株式会社ナカノフード建設 会社概要

本 社 〒102-0073

東京都千代田区九段北四丁目2番28号 NF九段

創 業 1933年（昭和8年）2月8日

設 立 1942年（昭和17年）12月19日

資 本 金 50億6,167万8,686円：発行済株式総数 34,498,097株

従 業 員 1,357名（連結）783名（個別）（2025年3月31日現在）

株式上場 東京証券取引所スタンダード市場

事業内容 国内建設事業・海外建設事業・不動産事業

#### <取材依頼等に関するお問い合わせ先>

株式会社ナカノフード建設

総務部 小野 真希

TEL. 03-3265-4661

Mail. [ono\\_maki@wave-nakano.co.jp](mailto:ono_maki@wave-nakano.co.jp)